

**Муниципальное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 2 п. Карымское»**

Согласовано Заместитель директора по ВР МОУ «СОШ № 2 п. Карымское» _____ Козлова Н.А.	Утверждаю директор МОУ «СОШ №2 п. Карымское» _____ Шайдулина О.А Приказ №61 от 01.10.2024
---	---

ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР «ЗЕРКАЛО»

Возраст учащихся: 12-17 лет
Срок реализации: 1 год
Уровень программы: ознакомительный.

Автор-составитель:
педагог-организатор - Касенова Е.В.

п. Карымское,

2024 г.

Пояснительная записка

1.1 Актуальность программы

Российское общество на протяжении последних лет подвергается серьезным системным и структурным изменениям. Изменившееся общество выдвигает новые требования к формированию нового поколения.

Цель современного образования, одна из приоритетных задач общества и государства — воспитание ответственного, инициативного и компетентного гражданина России.

В проекте Федеральных государственных стандартов общего образования процесс образования понимается не только как усвоение системы знаний, умений и навыков, составляющих инструментальную основу компетенций учащегося, но и как процесс развития личности, принятия духовно-нравственных, социальных, семейных и др. ценностей.

Ребёнок школьного возраста наиболее восприимчив к эмоционально-ценностному, духовно-нравственному развитию, гражданскому воспитанию. В то же время недостатки развития и воспитания в этот период жизни трудно восполнить в последующие годы.

Наряду с семьей и системой образования сегодня сильнейшим фактором, влияющим на процесс социализации детей, являются средства массовой информации (СМИ): Интернет, печать, телевидение, радио.

Влияние СМИ на процесс социализации личности неоднократно отмечалось как зарубежными, так и отечественными исследователями. В большинстве случаев исследователи приводят данные о возрастании количества часов потребления продукции СМИ в общей структуре досугового времени детей (в основном речь идет о телевидении и о пользовании всемирной информационной сетью). Об увеличении роли современных СМИ в процессе социализации подрастающего поколения свидетельствуют также данные об изменившейся референтности различных источников информации: так, по сравнению с традиционными источниками информации (родителями, друзьями, учителями) значение СМИ (прежде всего телевизионных и электронных) постоянно растет.

Наконец, социализационное влияние СМИ определяется тем, что они во многом задают содержательное пространство, в котором разворачивается социализация: этические нормы и поведенческие модели, транслируемые СМИ, присваиваются детьми, формируя их ценностные ориентации и нередко реальное поведение. Особенно ярко это можно видеть на примере формирования политических предпочтений, а также агрессивного и полоролевого поведения. Отмечается, что в области политической социализации российского подростка роль СМИ превышает роль семьи и школы.

Это происходит на фоне мировоззренческой неопределенности школьников, молодёжи, негативного влияния СМИ, непрекращающейся духовной агрессии Запада и экспансии массовой коммерческой культуры, насаждения стандартов и психологии общества потребления, происходит примитивизация смысла человеческого бытия, нравственная деградация личности и снижение ценности человеческой жизни. Все активнее прогрессирует размывание ценностных основ и традиционных форм общественной морали, ослабление и разрушение механизмов культурной преемственности, угроза сохранения самобытности отечественной

культуры, снижение интереса молодежи к отечественной культуре, ее истории, традициям, к носителям национального самосознания.

Отечественное телевидение предлагает в основном продукт развлекательного характера, а часто и противоречащего основам традиционных нравственных устоев, навязывают отрицательную модель поведения и не могут являться образцами мировой классики, несущей свет, добро, воспитывающей в детях положительные качества. На этом фоне попытки использования педагогами электронных образовательных и медиаресурсов в интересах личностно – культурного развития и положительной социализации школьников носят, скорее всего, ситуативный, несистемный характер, а значит, значительно ограничивают возможности данных ресурсов.

На наш взгляд, необходимо создать особое единое образовательное пространство, которое явилось бы альтернативой тому, которому чаще всего подвергаются школьники. На основе современных средств и технологий с учетом имеющегося положительного опыта взаимодействия всех субъектов воспитательного процесса, необходимо создать мощнейшее средство пропаганды нравственности и воспитания положительных качеств личности.

В этих условиях большую роль играет школьный Медиацентр, включающий в себя выпуск электронной газеты «Школьное зеркало» и «Кадеты.ру», работу информационной доски «Совета Старшеклассников» и деятельность школьного центра детских инициатив. Медиацентр призван осуществлять связь между субъектами, входящими в единое информационно – воспитательное пространство школы, способствующее повышению ее воспитательного и образовательного потенциалов. Поэтому особенно важно в наше время формирование у обучающихся активной гражданской позиции, духовно-нравственных жизненных ценностей.

Важной составляющей программы является не только разработанные, но и получившие высокую оценку на практике по эффективности и результативности многообразные формы и методы работы.

В программе используются формы и методы работы, направленные на активное участие самих учащихся, которое поможет им ориентироваться в современной жизни и будет способствовать профессиональному самоопределению, формированию нравственной личности.

1.2.Цель и задачи программы.

Цель программы:

Создание единого образовательного пространства для успешной социализации личности в условиях современных информационных технологий.

Задачи программы:

1. Организовать деятельность школьного Медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.
2. Создать условия для осуществления гражданско-патриотического, духовно-нравственного, спортивно-оздоровительного воспитания обучающихся через организацию нравственного уклада школьной жизни, основанного на системе духовных ценностей, моральных приоритетов, здорового и безопасного образа жизни.

3. Формировать жизненные и духовно-нравственные ценности на основе выработки устойчивой системы нравственных социокультурных установок, позволяющих выработать перспективные жизненные позиции, стратегию в своей профессиональной, познавательной, социальной деятельности.
4. Формировать информационную компетентность участников образовательного процесса.
5. Развивать коммуникабельность учащихся, навыки публичных выступлений, умение устанавливать и поддерживать контакты, сотрудничать и работать в команде.
6. Пропагандировать положительные образы и примеры из жизни, поведения человека на основе богатого исторического, литературного наследия, создавая на его основе материалы для повседневного использования.

Общеобразовательная (общеразвивающая) программа – технической направленности рассчитана на 68 учебных часов.

1.3 Планируемые результаты освоения курса

Личностные результаты:

Обучающийся научится:

- чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;
- оценивать свои и чужие поступки в однозначных и неоднозначных ситуациях;
- объяснять оценки поступков с позиции общечеловеческих и гражданских ценностей;
- проявлять интерес к созданию собственных текстов, к письменной форме общения;
- осознавать ответственность за произнесённое и написанное слово.

Метапредметные результаты:

Регулятивные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- целеполаганию;
- планировать пути достижения целей;
- работать по плану, сверяя свои действия с целью, корректировать свою деятельность;
- вырабатывать критерии оценки и определять степень успешности своей работы и работы других в соответствии с этими критериями.

Познавательные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- основам реализации проектно-исследовательской деятельности;
- осуществлять расширенный поиск информации с использованием ресурсов библиотек и Интернета;
- устанавливать причинно-следственные связи;
- строить рассуждения;
- объяснять явления, процессы, связи и отношения, выявляемые в ходе работы.

Коммуникативные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач;
- владеть монологической и диалогической формами речи;
- высказывать и обосновывать свою точку зрения;
- слушать и слышать других, пытаться принимать иную точку зрения, быть готовым корректировать свою точку зрения;
- договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности, задавать вопросы.

Формирование ИКТ- компетентности обучающихся

Обучающийся научится:

- правильно использовать устройства ИКТ (блоки компьютера, принтер, сканер, цифровой фотоаппарат, цифровую видеокамеру);
- соблюдать технику безопасности при работе с устройствами ИКТ;
- выбирать технические средства ИКТ для фиксации изображений и звуков в соответствии с поставленной задачей;
- проводить обработку цифровых фотографий и видеофайлов с использованием возможностей специальных компьютерных инструментов, создавать презентации и видеоролики на основе цифровых фотографий и видеофрагментов;
- проводить обработку звукозаписей с использованием возможностей специальных компьютерных инструментов;
- осуществлять видеосъёмку и проводить монтаж отснятого материала;
- использовать звуковые и музыкальные редакторы, программы звукозаписи и микрофоны;
- формулировать вопросы к сообщению, создавать краткое описание сообщения;
- цитировать фрагменты сообщения;
- избирательно относиться к информации, отказываться от потребления ненужной информации;
- соблюдать нормы информационной культуры, этики и права;
- использовать различные приёмы поиска информации;
- проектировать и организовывать индивидуальную и групповую деятельность с использованием ИКТ.

Программа рассчитана для учащихся 5-11х классов.

Состав группы: 8-10 человек.

Наличие специальной подготовки не требуется.

Режим занятий.

Срок реализации программы – 1 год.

Количество учебных групп – 1.

Группа занимается 2 раза в неделю по 1 академическому часу.

1.4. Прогнозируемые результаты.

При условии успешной реализации данной программы будет наблюдаться:

1. Увеличение качества и количества продуктов деятельности школьного Медиацентра (архив видео- и мультимедиа-материалов, печатной продукции).
2. Повышение у обучающихся уровня социально-значимых ценностей, гражданственности и патриотизма, здорового и безопасного образа жизни,

приоритетного отношения к семейным ценностям, уважения к историческому и культурному наследию своей страны.

3. Повышение информационной компетентности участников образовательного процесса.

4. Выпускник школы, воспитанный с помощью школьной специально выстроенной медиасреды, будет полезен государству, так как будет рационально использовать свое время на полезные дела (обучение, создание семьи, поддержание здоровья).

Содержание учебного процесса

№ п/п	Тематика и содержание программы	Количество часов
ТЕОРИЯ		
1	Школьный медиацентр: задачи и команда.	2
2	Контент-план и форматы работы школьного медиацентра в социальных сетях.	2
3	История журналистики России.	2
4	Множительная техника и ее роль в СМИ .	2
5	Профессии в СМИ: графический дизайнер, фотограф, видеограф, ТВ-журналист, PR-менеджер и главный редактор.	5
6	Основы оформительской работы.	2
7	Секреты и техники интервью и репортажа.	4
ПРАКТИКА		
8	Программы обработки фото- и видеофайлов. Компьютерные технологии в СМИ.	5
9	Подготовка текста и поиск информации для публикаций и видеороликов .	18
10	Выпуск газеты.	9
11	Работа школьного МЕДИА-центра .	17
		ИТОГО: 68

Календарно-тематическое планирование

№	Тема занятия	Часы	Дата
1	Вводное занятие	1	
2	Команда медиацентра и её задачи.	2	
3	Что такое контент-план. Форматы работы школьного медиацентра в социальных сетях.	2	
4	История журналистики в России.	2	
5	Множительная техника и ее роль в СМИ. Программа MicrosoftWord.		
6	Сбор информации о мероприятиях, прошедших в текущем периоде.	3	
7	Обработка информации о мероприятиях, прошедших в текущем периоде. Написание постов для официальной	4	

	группы ВКонтакте.		
8	Подготовка выпуска газеты. Выпуск 1.	2	
9	Профессии в СМИ: графический дизайнер и PR-менеджер.	2	
10	Фотограф и видеограф.	2	
11	Видеомонтаж, аудиомонтаж и их особенности. Создание видео-роликов	3	
12	Чем занимается ТВ-журналист и главный редактор.	2	
13	Сбор информации о мероприятиях, прошедших в текущем периоде.	3	
14	Обработка информации о мероприятиях, прошедших в текущем периоде. Написание постов для официальной группы ВКонтакте.	4	
15	Подготовка выпуска газеты. Выпуск 2.	2	
16	Основы оформительской работы. Компьютерные технологии в СМИ.	2	
17	Программы обработки видеофайлов: теория и практика.	4	
18	Программы обработки фотографий: теория и практика.	4	
19	Сбор информации о мероприятиях, прошедших в текущем периоде.	3	
20	Обработка информации о мероприятиях, прошедших в текущем периоде. Написание постов для официальной группы ВКонтакте.	4	
21	Подготовка выпуска газеты. Выпуск 3.	2	
22	Интервью: секреты и техники. Интервью с интересным человеком. Обработка результатов интервью	2	
23	Репортаж с места событий: выбор темы и направления, проведение	2	
24	Сбор информации о мероприятиях, прошедших в текущем периоде.	3	
25	Обработка информации о мероприятиях, прошедших в текущем периоде. Написание постов для официальной группы ВКонтакте.	4	
26	Подготовка выпуска газеты. Выпуск 4.	2	
27	Подведение итогов совместной работы	2	
Итого: 68 часов			